FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
CORSI DI LAUREA "COMUNICAZIONE E SOCIETÀ" (COMES)
"COMUNICAZIONE PER LE ORGANIZZAZIONI E LE IMPRESE" (COR)

IL FUTURO DELLA COMUNICAZIONE
Scenari e professioni

Mercoledì 11 novembre
aula SF.014

La comunicazione come cura delle relazioni: costruire fiducia e valore per imprese e istituzioni

Sergio PISANO, Direttore Generale

Paola CAMISASCA, Account Director Community Relations & Local Public Affairs

Andrea SCHIEPPATI, Account Director Corporate and Crisis

SEC Newgate Italia

Mercoledì 18 novembre
aula G.118

Dal piano di comunicazione allo storytelling integrato: come raccontare una destinazione esperienziale

Ilaria BAIONI, Marketing & PR Manager Italy Disney Experiences

The Walt Disney Company Italia

Mercoledì 25 novembre
aula G.118

Progettare e produrre comunicazione in un'agenzia creativa: ruoli, processi e nuove opportunità nell'era dell'AI

Caterina LAZZERETTI, Creative Production Lead

Alessandro Riccardo SACCHI, Creative Production Senior Project Manager

Erica Lora LAMIA, Content Production Senior Producer

Accenture Song

Mercoledì 2 dicembre
aula SF.303

Brand solutions: progetti di comunicazione, branded content ed eventi tra esperienza live e digitale

Laura CANTARELLI, Direttore Brand Solutions, Branded Content & Events

CairoRCS Media

Primo ciclo di incontri

Novembre e Dicembre 2026
Mercoledì, ore 13.00-14.30
Edificio Gemelli e San Francesco,
Largo Gemelli 1, Milano

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore

In collaborazione con
Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo